



Communiqué de presse

Cinq web influenceurs internationaux en Tunisie pour la promotion du tourisme

TUNIS, le 16 mars 2017 – Cinq web influenceurs internationaux seront en Tunisie du 17 au 22 mars dans le cadre de la deuxième édition de *#RiseTunisia*, lancée par l'agence événementielle Evention pour promouvoir le tourisme en Tunisie.

Blogueurs, photographes, activistes et autres artistes venus du Canada, de France et d'Espagne, prendront part à un *Tunisia roadtrip* qui leur fera découvrir des destinations incontournables (Tunis, Zaghouan, Dougga, Kef, Sousse, Tozeur, Kairouan, etc.)

Il s'agit de Cynthia Dulude, artiste, bloggeuse et youtubeuse (Montréal, Canada), Elie Duquet, bloggeuse et instagrammeuse (Montréal, Canada), Victorien Masson, un blogueur spécialisé dans les voyages (Paris, France), Anne Mc Isaac, directrice artistique et artiste photo (Montréal, Canada) et Manuel Mora, blogueur et photographe (Barcelone, Espagne).

Suivis par des milliers d'abonnés à travers les réseaux sociaux, ces jeunes influenceurs relayeront les instants de ce périple sur leurs plateformes numériques respectives, ce qui participera de la promotion de la Tunisie comme destination touristique.

Ce programme a été rendu possible grâce au soutien de **Tunisair et de l'Office national du Tourisme (ONTT)**, partenaires officiels d'Evention.

Il fait suite à un autre événement qui avait été organisé en octobre dernier par Evention, autour d'un concept similaire, concomitamment avec les Journées cinématographiques de Carthage (JCC).

Des retombées positives avaient alors été enregistrées à la suite de cet événement, avec notamment **des centaines de milliers de réactions recensées sur les réseaux sociaux** et même **des interventions sur des médias étrangers**.

L'attrait de la Tunisie en tant que pays touristique a été sévèrement entamé à la suite d'une série d'attaques terroristes qui ont visé, pendant l'année 2015, la capitale Tunis ainsi que la ville balnéaire de Sousse.

Des initiatives citoyennes et associatives ont vu le jour, depuis, pour relancer le tourisme, à la faveur d'un retour relatif de la sécurité.

Parmi ces initiatives, celles lancées par Evention, une agence événementielle fondée en 2016 par deux jeunes Tunisiennes, Nada et Norchen Mezni.